

2012

Mediadaten

Preisliste Nr. 35
gültig ab 1.1.2012



AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	4
AMF T: Termin- und Themenplan	5
AMF P: Preise/Formate	6 – 8
Kleinanzeigen: Produkte und Partner	9
NEU Sonderhefte	10
Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	11
Online-Werbung/Newsletter	12 – 13
Sonderobjekt: Wandkalender	14
Sonder-Werbeformen	14
AGB	15

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München
www.taxi-heute.de

huss

www.taxi-heute.de

taxi heute

Das unabhängige Magazin für den Taxi- und Mietwagen-Unternehmer

huss

6/7

Juni/Juli 2011



B 6410 DRAG POST Englight bezahlt – HUSS-VERLAG GmbH – 80912 München – 7,- Euro

NEU
2 Sonderhefte
siehe S. 10

Erfolgreiche Premiere „Taxi des Jahres 2011“ ab Seite 29

Die Sieger einer spannenden Erstveranstaltung



8

**Konkurrierende
Mobilitätskonzepte**
Aufwachen und
Partner werden



17

**Abgesichert im
Arbeitsvertrag**
Angestellter mit
Nebenjobs



taxi heute berichtet **verbandsneutral** in jeder Ausgabe:

- über Neuheiten bei Pkw und Kleinbussen inkl. Fahrzeugen mit umweltschonenden Antrieben bzw. Spezialausrüstungen zur Rollstuhlbeförderung
- über die Möglichkeiten mobiler Kommunikation bei Fahrtenvermittlungs- und Abrechnungssystemen für den Taxiunternehmer
- über Versicherungen und Finanzierungsvarianten
- von erfolgreichen Praxisbeispielen zur betriebswirtschaftlichen und personellen Führung des Taxi- und Mietwagenbetriebes
- über Fahrzeugreparaturen und -wartung

Zielgruppe: Firmeninhaber und Chefs von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Leiter und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden.

taxi heute ist die älteste, **unabhängige**, IWV-geprüfte Fachzeitschrift für die Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland.

Als Werbeträger erreicht **taxi heute** direkt den Taxi- oder Mietwagenunternehmer, der als Allein-Verantwortlicher oft über sehr hohe Investitionen (Fahrzeuge, Kommunikationssysteme, Spezialausrüstungen u.v.m.) entscheidet.



- 1 **Kurzcharakteristik:** *taxi heute* greift alle wichtigen Themen praxisnah und serviceorientiert auf und gilt innerhalb der Branche als Ratgeber für alle Taxi- und Mietwagen-unternehmer, Zentralenleiter und Verbandsfunktionäre.
- 2 **Erscheinungsweise:** 8 x im Jahr + 2 Sonderhefte (Doppelnummer 2/3, 6/7, 9/10 und 12/1)
- 3 **Jahrgang:** 35. Jahrgang 2012
- 4 **Web-Adresse (URL):** www.taxi-heute.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** Christoph Huss
- 8 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Postanschrift: 80912 München
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Telefon: +49(0)89/323 91-0
Telefax: +49(0)89/323 91-163
Internet: www.huss-verlag.de
E-Mail: anzeigen@taxi-heute.de
- 9 **Redaktion:** Jürgen Hartmann -252
- 10 **Anzeigen:** Elke Gersdorf -308
- 11 **Vertrieb:** Oliver Dorsch -314
leserservice@huss-verlag.de
- 12 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 48,80
(inkl. MwSt. zzgl. € 6,80 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 7,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 1,85 Versandkosten)
- 13 **ISSN-Nr.** 0174-3775

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2010 = 8 Ausgaben
Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm, DIN A4
- Gesamtumfang:** 256 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 156 Seiten = 60,9 %
Anzeigenteil: 100 Seiten = 39,1 %
- davon: Gelegenheitsanzeigen 6 Seiten = 2,3 %
Einhefter 17 Seiten = 6,6 %
Verlagseigene Anzeigen 29 Seiten = 11,3 %
- Beilagen:** 3 = 1,2 %

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2010 = 156 Seiten**

Themen	Seiten	%
Taxis & Mietwagen	34	21,8%
Unternehmensführung	21	13,5%
Gewerbepolitik	21	13,5%
Alternative Antriebe	14	9,0%
Produkte & Personen	11	7,1%
Zentralen	9	5,8%
Recht	9	5,8%
Titelseite	8	5,1%
Zu guter Letzt	8	5,1%
taxi heute im Internet	8	5,1%
Editorial	6	3,8%
Leserbriefe	3	1,9%
Inhaltsverzeichnis	3	1,9%
Messe	1	0,6%
Gesamt	156	100,0



16 Auflagenkontrolle:  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

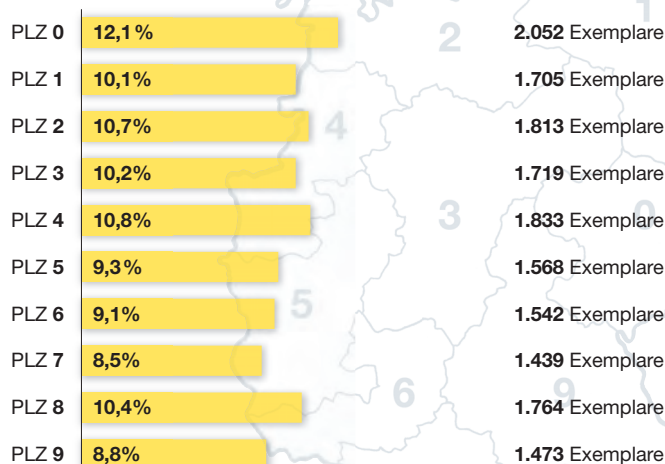
Druckauflage:	17.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.955	davon Ausland:	47
Verkaufte Auflage:	2.351	davon Ausland:	40
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	2.351		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	14.604		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	545		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,72	16.908
Ausland	0,28	47
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	16.955

Gliederung der Inlands-Auflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlands-Auflage



Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage **16.908 Exemplare**

Kurzinformation zur Erhebungsmethode

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 21.649
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011).

- Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 16.955 (=100%).
- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2011
 - Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH
- Komplette Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe unter www.taxi-heute.de/pdf/th/erhebung.pdf



Heft Ersch.-Termin	Anzeigen- Schluss	Messen	Fahrzeug-Themen	Service-Themen
2/3 6.2.	17.1.		Start der Serie zu Exotenfahrzeugen	Nur Bares ist Wahres? Die 1001 Möglichkeiten der bargeldlosen Zahlung
4 12.3.	17.2.		Elektrotaxis: Wie weit ist die Zukunft noch entfernt?	Taxi-Applikationen: Trends und Entwicklungen
5 23.4.	30.3.		Einstieg mit und ohne Rollstuhl: Alles, was der Generation 60+ die Taxifahrt erleichtert	Hellefenbein statt Zivi Konnte das Taxigewerbe vom Wegfalls des Zivildienstes profitieren?
Fahrzeuge 24.5.	4.5.		Große und vollständige Übersicht aller Taxi- und Mietwagenfahrzeuge	
6/7 18.6.	25.5.		Taxitag, AMI, Leipzig, 5.6.	Betriebskostenkalkulation: Spielend leicht den Profit-Überblick behalten
8 6.8.	16.7.		Der Dellendoktor – Anleitung zur Selbstreparatur	Unfallmanagement: Wie Schichtautos ohne Dellen durchkommen
9/10 17.9.	24.8.		Das „Wohnzimmer Taxi“ Alles zur Innenraumpflege	Krankenfahrten: Preisverhandlungen und Abrechnungen
11 29.10.	8.10.	REHACARE, Düsseldorf, 10.-13.10.	Medizinisch empfohlen: Spezialsitze für lange Taxifahrten	Betriebsgefahr: Warum man sogar bei unverschuldeten Unfällen haftet
12 26.11.	5.11.	Europ. Taximesse, Köln, 9.-10.11.	Elektro, Gas, Hybrid: Der große Vergleich der Systeme	Pflichtschutz oder Schnickschnack: Versicherungen im knallharten Stress-Test
Zubehör 14.12.	28.11.		Alles rund um das Taxi und den Mietwagen	

Themen in jedem Heft
<ul style="list-style-type: none"> • Leserbriefe und Internet-abstimmungen • Gewerbepolitik: Aktuelle Nachrichten und Verbandsaktivitäten • Betriebsführung und Organisation: Tipps zur Umsatzsteigerung und Abrechnung • Personen • Software: Neuheiten und Anwenderberichte • Recht und Gesetz: Taxirelevante Urteile und Gesetzesplanungen • Zentralen: Anregungen und Informationen aus und für die Zentralen • Behinderten- und Krankenbeförderung: Fahrzeuge im Praxisvergleich, Neuerungen und gesetzliche Regelungen • Taxi- und Mietwagen: Fahrzeugtests, Neuvorstellungen, Tipps zum passenden Zubehör • Fahrzeugreparaturen und -wartung • Produkte & Partner: Kunden-Marktplatz • Veranstaltungen und Termine

Redaktion und Verlag behalten sich Änderungen aus aktuellen und technischen Gründen vor.
Druckunterlagenschluss: 1 Woche nach Anzeigenschluss



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 17.500
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 16.955
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:**
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei
(maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard
Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden
ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Für Anzeigen im Inhalt **PSO_LWC_Improved_eci.icc**
Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem
Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger
Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: CD-ROM/DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de
ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan
Erscheinungsweise: 8 x im Jahr
- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.taxi-heute.de
Anzeigenabteilung: Manuela Wimmer,
Telefon: +49(0)89/323 91-154, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@taxi-heute.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der Rechnung 2% Skonto oder
nach 14 Tagen netto Kasse.

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München
Konto-Nr. 0 213 132, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMM
IBAN: DE 45700700100021313200

7 Anzeigenformate und Preise (in EUR):

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			4c
	hoch	norm	quer	
1/1 Seite	185 x 270			€ 6.330,-
Junior Page		137 x 185		€ 4.780,-
1/2 Seite	90 x 270		185 x 128	€ 3.640,-
1/3 Seite	58 x 270		185 x 85	€ 2.280,-
1/4 Seite	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.880,-
1/6 Seite			185 x 42	€ 1.280,-
1/8 Seite	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 999,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschlag: (nicht rabattierbar)

Je Sonderfarbe auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c) € 7.130,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 7.030,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial € 4.890,-
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10% Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: (nicht rabattierbar)

Anschnitt: € 380,-
Bunddurchdruck: € 380,-
Stornierung nach Anzeigenschluss: 50 % vom Gesamtpreis

9 Rubrikanzeigen:

An-/Verkäufe/Sonstiges: € 3,80 pro mm
Chiffregebühr: € 15,00

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	10 %
4 Anzeigen	8 %	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	12 %	6 Seiten	20 %
8 Anzeigen	15 %	8 Seiten	23 %
10 Anzeigen	18 %	10 Seiten	25 %

12 Kombinationen:

Bei gleichzeitiger Buchung einer Online-Werbeform (im selben Monat des Erscheinens der Anzeige) 10% Rabatt auf den Online-Preis.

13 Einhefter*:

2-seitig € 4.280,-
4-seitig € 8.560,-
mehrseitig auf Anfrage
Benötigte Liefermenge: 18.000 Exemplare

14 Beilagen*:

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: % € 220,-
26 g bis 50 g Gesamtgewicht: auf Anfrage
Teilbelegung möglich
Benötigte Liefermenge: 18.000 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CD/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:

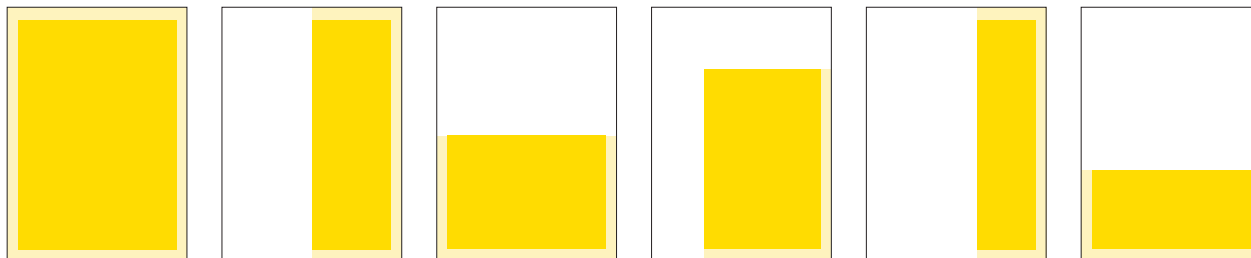
Klebegebühr bis 25 g: % € 100,-
Klebegebühr von 26 bis 50 g: % € 150,-
(Klebegebühr nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge: 18.000 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

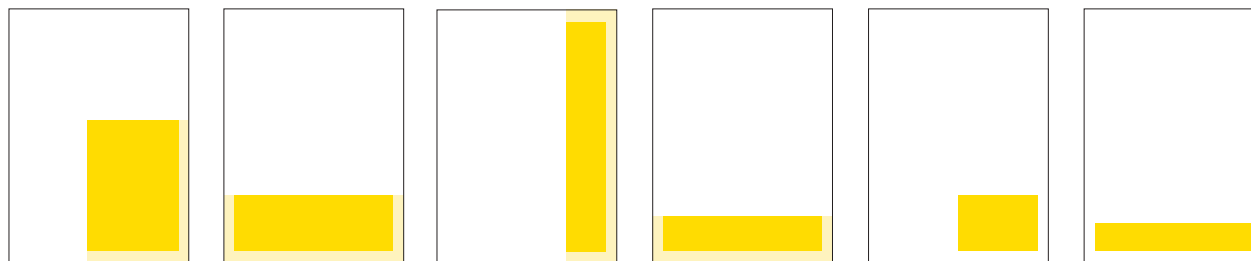
16 Versandanschrift für Position 13 –15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49(0)561/602 80 151
Liefervermerk: Für *taxi heute*-Ausgabe Nr. xx/2012
Liefertermin: Bis spätestens 14 Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“, S. 10/11



	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	58 x 270 mm	185 x 85 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	103 x 297 mm	210 x 144 mm	152 x 200 mm	73 x 297 mm	210 x 100 mm
4c-Preis**	€ 6.330,-	€ 3.640,-	€ 3.640,-	€ 4.780,-	€ 2.280,-	€ 2.280,-



	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/6 Seite quer	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	90 x 128 mm	185 x 62 mm	43 x 270 mm	185 x 42 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm
im Anschnitt*	103 x 141 mm	210 x 75 mm	56 x 297 mm	210 x 55 mm	–	–
4c-Preis**	€ 1.880,-	€ 1.880,-	€ 1.880,-	€ 1.280,-	€ 999,-	€ 999,-

Werbe-Kleinanzeigen auf der Seite Produkte + Partner

Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in einer Rubrik Ihrer Wahl zu veröffentlichen.
Von den Grundeinheiten (43 oder 90 mm Breite x 20, 30, 40 mm... Höhe) abweichende Formate werden mit einem Zuschlag belegt.
Rechnungsstellung erfolgt über den Gesamtbetrag nach Erscheinen der ersten Anzeige (auf Wunsch kann auch in zwei Raten gezahlt werden).

Beispiele (verkleinert)

43 x 30 mm 180,- €

Reha Automobile
Im Doorgrund 13 / 26160 Bad Zwischenahn
Telefon 0 44 03/ 5 89 02/Telefax 0 44 03/ 5 89 03
Internet www.reha-automobile.de
E-Mail reha-automobile@t-online.de

Wir bauen Ihr Rollstuhltaxi !
In unserer ständigen Ausstellung halten wir viele Fahrzeuge für Sie bereit!

Rabatte für
Mehrfachschaltungen:

- 2 x 5 %
- 4 x 8 %
- 6 x 12 %
- 8 x 15 %
- 10 x 18 %

43 x 40 mm 240,- €

TE-Taxiteile Berlin GmbH
Ihr Mercedesteile-Spezialist
Beste Qualität zum kleinsten Preis!

- Mercedesteile
- Motoröl
- Reifen

www.te-taxiteile.de
Deutschlands großer und preiswerter Shop für Mercedes-Fahrer

Forckenbeckstr. 9-13 | 14199 Berlin
Telefon +49 30 20009470 | E-Mail info@te-taxiteile.de

90 x 30 mm 360,- €

STG sorglos
Rollstuhlfahrer befördern
www.bieberborken.info
Bieber GmbH · 46325 Borken
Tel.: 02861/64026 · Fax: 02861/61753 · sts@bieberborken.info

Auffahrschienen
Auffahrampen
Komplettsysteme
STS & STS-light
1-6-Sitzig
Gurtsysteme etc.

90 x 40 mm 480,- €

Mobilität bedeutet Freiheit.

Schoon

Rollstuhlhaltesystem Quick Secure

Schoon Fahrzeugsysteme GmbH Tel. 04946/9164-0
Zwischenberger Straße 142 Fax 04946/9164-62
26629 Großefehn schoon@fahrzeugsysteme.de

Abb. Rampe Typ Big

Mobicar

43 x 80 mm 480,- €

INTAX
werkseitige
TAXI-SERIENFERTIGUNG
für 18 Fahrzeug-Hersteller

www.INTAX.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderausgabe Taxi-Fahrzeuge



Mit der Sonderpublikation „Taxi-Fahrzeuge“ bietet *taxi heute* der Taxi- und Mietwagenbranche erstmalig eine monothematische Ausgabe, in der ausschließlich sämtliche als Taxi- bzw. Mietwagenmodelle erhältliche Fahrzeuge alphabetisch sortiert aufgelistet sind. Dabei wird der Leser über alle für seine Kaufentscheidung relevanten Daten und Fakten zu den einzelnen Taxi- und Mietwagenmodellen inklusive Bebilderung informiert.

Erscheinungstermin: 24.05.2012

Anzeigenschluss: 04.05.2012

Sonderausgabe Taxi-Zubehör



Mit der Sonderpublikation „Taxi-Zubehör“ bietet *taxi heute* der Taxi- und Mietwagenbranche erstmalig eine monothematische Ausgabe, in der ausschließlich sämtliche Produkte rund um das Taxi bzw. den Mietwagen aufgelistet sind. Der Leser erhält damit viele übersichtliche und lückenlose Informationen zum Thema Reifen, Werkstatt, Zubehör, Finanzierung und Versicherungen, die ihm bei seinen unternehmerischen Entscheidungen helfen sollen.

Erscheinungstermin: 14.12.2012

Anzeigenschluss: 28.11.2012

Die Anzeigenpreise, Formate und die Auflage sind identisch zu den Standardausgaben.

14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.



Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Preise:

Beilagengebühren	bis 25 g Gesamtgewicht	‰ € 220,-
	höhere Gewichte auf Anfrage	
	Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 50,-
	Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.	

Berechnete Auflage: 18.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 18.000 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage nach Anzeigenschluss.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CD/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender, Zustimmung angenommen werden.

Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

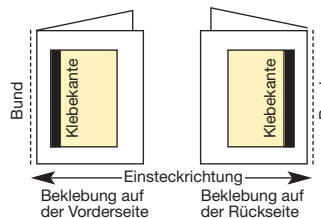
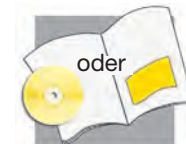
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g ‰ € 100,-
 von 26 bis 50 g ‰ € 150,-

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 18.000 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 14 Arbeitstage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

16 Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168; 34121 Kassel

Telefon: +49(0)561/602 80 151

Liefervermerk: Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2012



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.taxi-heute.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** taxi heute-Online bietet Nachrichten, Service und Unterhaltung. Der Leser erhält tagesaktuelle News und alle wichtigen Adressen aus der Taxibranche. Das Archiv sämtlicher Beiträge aus den taxi heute Printausgaben sowie die wichtigsten Marktübersichten sind jederzeit abrufbar. Die Termine führen alle überregionalen Fachmessen, Versammlungen und Fachkurse.
- 3 **Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Leiter und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Anzeigenabteilung: Elke Gersdorf
Tel. +49(0)89/323 91-308, Fax +49(0)89/323 91-163
E-Mail: anzeigen@taxi-heute.de, Internet: www.taxi-heute.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** OpenX, Google Analytics, Piwik
- 7 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt April bis Juni
Visits: 10.135 Pageimpressions: 30.903
- 8 **Datenanlieferung:** Mindestens 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de; GIF, animiertes GIF, JPG, Flash, HTML (max. 70 KB)
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** –
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 11 **Rabatte:** auf Anfrage
- 12 **Zahlungsbedingungen:**
Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der Rechnung 2 % Skonto oder nach 14 Tagen netto Kasse
Bankverbindung: Deutsche Bank München
Konto-Nr. 0 213 132, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMM, IBAN: DE 45700700100021313200

Angebote für weitere Werbeformen, wie etwa Billboard, Sticky-Ads, Expandable Banner oder andere Formate erhalten Sie auf Anfrage. Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihrer Anzeige gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/Monat
	Full Banner	468 x 60 Pixel	Gesamte HP oben	€ 580,-
	Full Banner	468 x 60 Pixel	Gesamte HP Content	€ 650,-
	Half Banner	234 x 60 Pixel	Gesamte HP oben oder rechte Leiste	€ 240,-
	Super Banner	728 x 90 Pixel	Gesamte HP oben	€ 820,-
	Skyscraper (1/1)	160 x 600 Pixel	Gesamte HP rechts	€ 1.080,-
	Skyscraper (1/2)	160 x 300 Pixel	Gesamte HP rechts	€ 740,-
	Skyscraper (1/3)	160 x 200 Pixel	Gesamte HP, rechts	€ 520,-
	Square Banner	250 x 250 Pixel	Gesamte HP Rechte Leiste	€ 960,-
	Square Banner	300 x 250 Pixel	Gesamte HP Rechte Leiste	€ 960,-
	Hockey Stick	728 x 90, 160 x 600 Pixel	Gesamte HP	€ 1.580,-

Alle Preise zzgl. MwSt.



- 1 **taxi heute Newsletter**
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Der *taxi heute*-Newsletter berichtet alle 14 Tage über die wichtigsten Ereignisse, Urteile, Gesetze und Termine aus der Taxi- und Mietwagenbranche. Das Thema des Monats und die Frage des Monats reflektieren die Bewegungen im Gewerbe.
- 3 **Zielgruppe:**
Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Leiter und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden.
- 4 **Verlag:**
HUSS-VERLAG GmbH
Postanschrift:
80912 München
- 5 **Ansprechpartner:**
Anzeigenabteilung
Elke Gersdorf
Tel. +49(0)89/323 91-308
Fax +49(0)89/323 91-163
E-Mail: anzeigen@taxi-heute.de
Internet: www.taxi-heute.de
- 6 **Zugriffskontrolle:**
12all by ActiveCampaign
- 7 **Zugriffe:**
Monatsdurchschnitt April bis Juni 2011
Abonnenten: 1.514 Gelesen in %: 33,4

- 8 **Datenanlieferung:**
Mindestens 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de
GIF, JPG,
Text mit 350 Zeichen (+ Logo)
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** -
- 10 **Werbeformen und Preise:**
(in Euro pro Schaltung, zzgl. MwSt.)

Platzierung	HTML (BxH)	Preis
Full-Banner	468 x 60 Pixel	€ 280,-
Text-Banner	350 Zeichen	€ 280,-

- 11 **Rabatte:** -
 - 12 **Zahlungsbedingungen:**
Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der Rechnung 2 % Skonto oder nach 14 Tagen netto Kasse
- Bankverbindung:**
Deutsche Bank, München
Konto-Nr. 0 213 132, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMM
IBAN: DE 45700700100021313200

taxi heute Newsletter Ausgabe März 2012

Guten Tag lieber taxi heute-Leser,
In diesem Newsletter informiert **taxi heute**, Fachmagazin für den deutschen Taxi- und Mietwagenbranche, alle 14 Tage aktuell über Neuigkeiten aus dem Gewerbe.
Sollten Sie diesen zusätzlichen Service unserer Redaktion nicht nutzen wollen, können Sie sich über den Link am Ende dieser E-Mail **abmelden** »
Der nächste Erscheinungstermin ist der 24.03.2011

Heft enthält Probe, Heft Abbestellung

NEWS

Mercedes ab sofort mit eigenem Dachzeichen
Auf der Europäischen Taximesse im vergangenen November hat Mercedes-Benz sein erstes eigenes Taxischildzeichen vorgestellt. Wie der Taxiverband Deutschland (TVD) mitteilt, kann es nun bestellt werden. [mehr...](#)

Großkontrolle in Duisburg
Erfreut ist die Zollabteilung Finanzkontrolle Schwarzarbeit (FKS) ausgerückt und hat Taxifahrer an den Standplätzen kontrolliert. In Duisburg bekamen auch die Zentralen Besuch von den Ermittlern. [mehr...](#)

Direkt per App

Informationskampagne soll E10 retten
Die Bundesregierung hält am unstrittigen Biotaxi E10 fest. Das ist das Ergebnis des „Benzin-Gipfels“ von Politik, Vintenschäft, Automobilclubs und Verbraucherschützern. Immens sollen die Autofahrer endlich informiert werden, die Haftung für Motorschäden tragen sie aber wohl alleine. [mehr...](#)

Das iPhone als Kreditkartenterminal
Die Firma Ogone bietet ab sofort eine Applikation an, mit der Taxifahrer ihr iPhone als virtuelles mobiles Terminal verwenden können, um damit Kredit- und Debitkartenzahlungen im Lastschriftverfahren zu akzeptieren. [mehr...](#)

Noten für Taxifahrer-Lohn
Taxifahrer werden üblicherweise nach Stundenlohn oder umsatzabhängig bezahlt, vereinzelt gibt es auch eine Miiform aus beiden. Welche Schulnote geben Sie den einzelnen Varianten der Fahrertentlohnung? [mehr...](#)

Alkoholverbot für Autofahrer
Die Deutsche Verkehrswacht unternimmt einen weiteren Anlauf, um das Autofahren unter Alkoholeinfluss generell verbieten zu lassen. [mehr...](#)

Geruchskiller
Die schmerz und einfache Hilfe gegen lästige Gerüche in Ihrem Auto! Den Geruchskiller einfach in das Kartentfach der Autor einhängen, inliegenden Schwamm befeuchten, fertig! Alle Gerüche im Auto war... [mehr](#)

FRAGE DES MONATS

Fahrerentlohnung im Taxi- und Mietwagengewerbe: Welche Note geben Sie den drei gängigen Gehaltsvarianten?

taxi heute-Wandkalender 2013

75 x 75 mm € 390,-	75 x 155 mm € 750,-	155 x 155 mm € 1.550,-	315 x 155 mm € 3.000,-		
-----------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	--	--

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	2013	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7		7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9		9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10		10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11		11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12		12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13		13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14		14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15		15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16		16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17		17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18		18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19		19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20		20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21		21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22		22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23		23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24		24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25		25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26		26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27		27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28		28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29		29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31		31	31	31	31	31	31

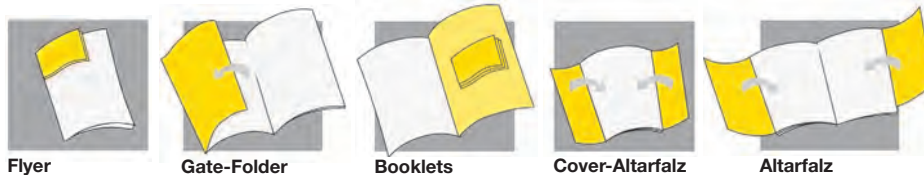
taxi heute Das bundesweite Fachmagazin der Taxibranche

- Erscheinungstermin:** 26. November 2012, mit *taxi heute*-Ausgabe 12/1
- Anzeigenschluss:** 26. Oktober 2012
- Druckunterlagen:** 2. November 2012
- Geplante Auflage:** 18.500 Stück
- Gesamtformat:** 820 x 580 mm
- Werbemöglichkeiten:**
- | | | |
|----------|--------------|-----------|
| 1 Feld | 75 x 75 mm | € 390,- |
| 2 Felder | 75 x 155 mm | € 750,- |
| | 155 x 75 mm | € 750,- |
| 4 Felder | 155 x 155 mm | € 1.550,- |
| 8 Felder | 155 x 155 mm | € 3.000,- |
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Weitere Sonder-Werbeformen

taxi heute bietet Ihnen Werbemöglichkeiten über die klassischen Formatanzeigen hinaus an.

Beispiele:



Weitere Informationen erhalten Sie unter 089/323 91-308.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über die Online-Werbung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte.
 - 2. Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss **abzurufen**.** Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 - 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. nach der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.**
 - 4. Online-Werbung** umfasst alle Werbeanzeigen, die bis zum jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenretropreises an. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss eingehen, werden frühestens für die übernächste Ausgabe wirksam.
 - 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.**
 - 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift und im Internet **platziert** werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Rubrierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.**
 - 8. Textteil-Anzeigen** sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ kennigend gemacht.
 - 9. Der Verlag behält sich vor, **Anzeigen** – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und **Beilagen** sowie Onlinewerbung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des **Verlags abzulehnen**, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder berufliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Anwesenheiten, Vertretern ausgeben werden. Aufträge, die gegen diese Grundsätze verstoßen, sind für den Verlag ohne Rücksicht auf die Höhe der Beilagen und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Akzeptiert der Verlag ausdrücklich eine Verbundwerbung, ist er zur Erhebung eines Verbundaufschlags berechtigt.**
 - 10. Für die rechtzeitig und einwandfrei Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für verspätet ungetriggerte oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckverfahren gegebenen Möglichkeiten.**
 - 11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier **Druckerunterlagen** und rechtzeitiger Reklamation Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanleihe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanleihe erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung ausgeschlossen.**
 - 12.a) Zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.**
 - a) Haftung der Verlagsges. Ziffer a) (1)** für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigepreise beschränkt.
 - b) Haftung der Verlagsges. Ziffer a) (1) oder (2)** für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags über die vereinbarten Anzeigepreise begrenzt.
 - 7. Für mittelbare Schäden, Mangelschäden oder entgangenen Gewinn haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Organs oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.**
 - e) Jede Haftung von dem Verlag ist auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.**
 - d) Die ausschließliche Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Fälle **höherer Gewalt** und sonstige unvorhergesehenen, Beschagnahme, Beschagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.**
 - h) Die Gewährleistung für **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe beschränkt, die im Risikobereich und der Einflussphäre des Verlags begründet sind. Sie ist ausgeschlossen für unwesentliche Fehler, z.B. wenn der Fehler den Zweck der Online-Werbung nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine absolut fehlerfreie Online-Werbung zu ermöglichen. Fällt der Server des Verlags mehr als 10 % der gebuchten Zeit und länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Schaltung aus, hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachlieferung der ausgelieferten Mediasteile. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.**
- 13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte Wiedergabe der Anzeige. **Reklamationen** offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung schriftlich erheben. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn schriftlich geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf Vorsatz beruhen.**
 - 14. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telephonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst nach dem Druck zeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurücksendenden Probeausgabe. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinensillstandstaus müssen weiterberechnet werden.**
 - 15. **Probeausgabe** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurücksendenden Probeausgabe. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeausgabesetztes Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeausgab nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind keine besonderen **Größenvermerkungen** gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.**
 - 16. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsgeld zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere **Zahlungsrfrist** oder Verzugsordnung vereinbart ist.**
 - 18. Bei **Zahlungsvorgang** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie Mahnkosten in Höhe von EUR 7,50 pro Mahnung berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Verzugsanzahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder die Rückzahlung ursprünglich vereinbarte Zahlungsweg von der Verzugszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.**

- 19. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen **Anzeigenbeleg**. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.**
 - 20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Filme, Lithos, Matern, Zeichnungen etc. sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.**
 - 21. Aus einer **Auflagenminderung** kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insektionsjahres i. d.W-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage **so rechtzeitig** über die Absicht, die Auflage zu mindern, in Kenntnis gesetzt hat, dass die Reduktion der Auflage vorzutreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.**
 - 22. Bei **Ziffernanzeigen** verhandelt der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.**
 - Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffern-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Überprüfung von geschätzten Preisangaben und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.**
 - 23. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur **Aufbewahrung** endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.**
 - 24. **Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet **deutsches Recht** Anwendung.**
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags**
- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige **Preisliste** sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.**
 - b) Bei **Änderungen der Anzeigepreise** treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Inkrafttreten der neuen Tarife in Kraft. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie die Online-Werbung Sonderpreise festzusetzen.**
- Anzeigeschlussstermine** sind für den Verlag unvermeidlich. Eine Anpassung an den Produktionsverlauf ist möglich.
- a) Die **Werbungsmittel** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.**
 - d) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal im Verlag in Geschäftsvorgängen treten, kann voranuskasse bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.**
- f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film-, Lithokosten etc. verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen und Beilichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckerunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.**
 - f) Der Auftraggeber trägt allein die **Verantwortung für den Inhalt** und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs und der Online-Werbung. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftragbestorner sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erstellung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Insetzer, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.**
 - g) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inkl. Internet) erforderlichen unberrechtl. Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang.**
 - h) Anzeigenaufträge können nach **Anzeigenschluss** grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Die **Kündigung** muss schriftlich erfolgen. Telefax und E-Mail genügen.**
 - i) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Behälter, Bekleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber innerhalb fünf Tage nach der Herstellung zu tragen.**
 - j) Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeform auf einem der Server des Verlags.**
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckerunterlagen für Anzeigen**
- a) **Digitale Druckerunterlagen** sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROMs), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail, FTP) an den Verlag papierlos übermittelt werden.**
 - b) Unwesentliche Druckresulfate (z.B. durch fehlende Schriften, geringe Bildqualität etc.), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckerunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz.**
 - b) Digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (oder) getrennt gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckerunterlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z.B. Dateien, die im Design, Quark/Press, Corel Draw, Freehand usw. gespeichert wurden) kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.**
 - Online-Werbung darf nur in geeigneten Datendateiformaten geliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten.**
 - d) Digital übermittelte Druckerunterlagen für **Farbanzeigen** können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienline in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckbestreuten aufweisen und müssen auf einem für den Auftraggeber als kein Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfuss muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbpanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.**
 - e) Werden digital übermittelte Druckerunterlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Auftraggeber gegen eine pauschale Versandgebühr von EUR 2,50 zurückgeschickt.**
 - f) Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckerunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. **Computerviren**, Würmern und sonstige Schadensquellen sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerdaten dem Verlag Schäden entstanden sind.**
 - g) Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.**

Fach-Publikationen

der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

huss



15.500



60.000



60.000



43.500



15.000



11.000



38.000



21.000



8.000



12.000



10.000



13.200



20.000



7.000

Berlin:

HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon 030/42151-0
Telefax 030/42151-273
www.hussberlin.de

München:

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Telefon 089/32391-0
Telefax 089/32391-416
www.huss-verlag.de



8.000



45.000



36.000



15.000



18.000



22.000



6.500

Zahlen = durchschnittliche **Druckauflage**
(Verlagsangabe)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!